

## Arbetsgivarlöfte Region Norrbotten

### Bakgrund

I mars 2022 fastställde regionstyrelsen en strategi för regionens kompetensförsörjning (Dnr 1533-2021). Strategin anger hur regionen ska arbeta med frågorna i ett längre perspektiv. Strategin syftar till att stärka förutsättningarna för en hållbar kompetensförsörjning utifrån de demografiska, ekonomiska och verksamhetsmässiga utmaningar som regionen står inför.

Målet för regionens kompetensförsörjningsarbete är att säkerställa bemaning i verksamheterna i tillräcklig omfattning och med rätt kompetens för att kunna möta nuvarande och framtida behov och bidra till en ekonomi i balans.

Utifrån strategin tog regiondirektören därefter fram en handlingsplan som omfattar samtliga verksamheter i Region Norrbotten. Ett delmål i handlingsplanen är att Region Norrbotten stärker sitt arbetsgivarvarumärke, det som fortsättningsvis kommer att kallas arbetsgivarlöfte.

### Utgångspunkt

Region Norrbotten har stor kompetensbrist inom många områden. Motsvarande gäller för stora delar av hälso- och sjukvården i hela Sverige, vilket innebär att konkurrensen om arbetskraften är stor. Kompetensbristen gäller inte enbart vården, utan i princip de flesta yrkeskategorier i regionens verksamhet.

Regionen Norrbotten behöver därför förbättra sin tydlighet och sitt erbjudande som arbetsgivare när det gäller att attrahera, rekrytera, behålla, utveckla och motivera vår arbetskraft. Den nyckelfråga som regionen tydligare måste kunna besvara är:

varför ska jag välja att arbeta hos Region Norrbotten jämfört med arbetsgivare med motsvarande yrkeskompetenser?

Att välja arbetsgivare kan också innebära att man väljer bostadsort. Arbete är bara en del av det pussel som bygger den helhet som utgör en individs livssituation. Utmaningen att lyckas rekrytera kvalificerad arbetskraft varierar mellan våra orter. Därför behöver regionen i större utsträckning samordna sitt rekryteringsarbete med kommunernas platsmarknadsföring.

En varumärkesplattform är definitionsmässigt ett strategidokument där ett företag identifierar sin affärsidé, sina kunder och hur man ska bli framgångsrik i förhållande till andra konkurrenter på den marknad där man agerar.

I en motion som fullmäktige avsåg i april 2022 (Dnr 15-2022) konstateras att begreppet kund används ”på en öppen marknad där det finns flera leverantörer/säljare som man som kund kan välja mellan. Så ser inte förhållandet ut inom hela regionens verksamhet, vilket innebär att kundbegreppet inte är sakligt korrekt rakt igenom för regionen”.

Region Norrbotten har således ingen politiskt fastställd varumärkesplattform. Därför har vi inte tagit fram ett traditionellt arbetsgivarvarumärke som utgår från regionens övergripande varumärkesplattform. I stället väljer vi att

kalla ställningstagandet ett arbetsgivarlöfte, enligt förslag från de fackliga organisationerna.

Arbetsgivarlöftet ska stödja genomförandet av regionens strategiska planer och dokument. Arbetsgivarlöftet är en del i genomförandet av kompetensförsörjningsstrategin.

I arbetsgivarlöftet sammanfattar vi vad Region Norrbotten som arbetsgivare lovar kommande och befintlig arbetskraft, i förhållande till andra arbetsgivare. Där fastställer vi även hur regionen visuellt särskiljer sig i förhållande till andra arbetsgivare.

Arbetsgivarlöftet är en del av det som ligger till grund för hur regionen på kort och lång sikt arbetar med sin personalpolitik i konkret handling. Utgångspunkten för arbetsgivarlöftet är de övergripande styrdokument som regionstyrelsen eller fullmäktige fastställt.

Regiondirektören fastställer arbetsgivarlöftet som regler för vårt interna arbete, enligt bestämmelserna i delegationsordningen. Kommunikationsdirektören ansvarar för den visuella identiteten.

### **Inriktning**

Den övergripande målsättningen med arbetsgivarlöftet är att ta fram ett sammanhållet och långsiktigt koncept hur vi ska arbeta med att attrahera, rekrytera, utveckla och motivera arbetskraft.

Region Norrbotten behöver bättre lyfta fram och synliggöra – såväl internt som externt – det viktiga arbete som sker i hela organisationen, med fokus på nyttan för norrbottningarna och vad vi erbjuder nuvarande och blivande arbetskraft. Regionen behöver också visuellt stärka sin identitet i rekryteringsarbetet för att med större genomslag och tydlighet nå fram till potentiell arbetskraft.

De medarbetarundersökningar som gjorts visar att regionen bättre behöver samla och stärka den interna stoltheten. Bara så kan vi med trovärdighet positionera Region Norrbotten som en attraktiv arbetsgivare. Arbetsgivarlöftet ska ge oss en plattform för detta långsiktiga arbete.

Vi behöver bli mer personliga i vår kommunikation. Arbetsplatsen är alltid mest intressant. Regionen är avsändare. Det ska alltid finnas en kontaktperson som svarar när man söker jobb.

### **Arbetsgivarlöfte**

Visionen för Region Norrbotten är att skapa bästa livet och bästa hälsan för alla norrbottningar. Regionens arbetsgivarerbjudande sammanfattas i följande:

Region Norrbotten ska erbjuda alla medarbetare trygga anställningsvillkor, goda förmåner och en utvecklande arbetsmiljö.

Region Norrbotten arbetar för norrbottningarnas bästa. Vi är 6500 medarbetare som har ansvar för att trygga och utveckla vården och livet i vår fjärdedel av Sverige. Hos oss får du växa och känna att du verkligen gör skillnad. Tillsammans tar vi ansvar för Norrbotten.